

## Risorse Umane, seminario gratuito

### LA FORMAZIONE

**SENIGALLIA** Cna Ancona lancia il primo ciclo di seminari Innovation Box, rivolto alle imprese che intendono aggiornarsi ed innovare. Si parte mercoledì 15 febbraio con il primo appuntamento dedicato a "Come Gestire e Valorizzare le Risorse Umane in azienda".

**Mercoledì 15 febbraio alle h. 17 presso la CNA di Senigallia**  
Tutte le info su [www.innovationbox.it](http://www.innovationbox.it)

Il seminario si svolgerà presso la Cna di Senigallia in via Abbagnano a partire dalle ore 17. In programma, due interventi di altrettanti esperti: il primo della dott.ssa Acerbi, consulente e formatrice aziendale, che illustrerà come creare un rapporto efficace con i propri collaboratori e un buon clima aziendale e come risolvere eventuali conflitti; il secondo intervento è della consulente del lavoro Cna Ancona Elisabetta Menghini, che spiegherà le nuove regole sui premi di produttività e affronterà le tematiche relative ai contratti collettivi di lavoro.

A seguire, su appuntamento, si potrà avere un colloquio one-to-one con questi esperti, per approfondire esigenze specifiche aziendali.

"Con questo ciclo di seminari - spiega Lucia Trenta, responsabile del progetto Innovation Box - vogliamo fornire agli imprenditori più strutturati strumenti operativi e conoscenze aggiornate su importanti temi per aiutarli ad innovare e sviluppare il proprio business. Un appuntamento al mese con un programma di formazione che tratterà varie tematiche legate allo sviluppo dell'impresa: dalle risorse umane al marketing, dal design alla ricerca e sviluppo fino a toccare un tema di grande attualità e interesse quale l'industria 4.0". Gli imprenditori interessati potranno trovare tutte le informazioni su [www.innovationbox.it](http://www.innovationbox.it), dove potranno anche iscriversi gratuitamente al primo seminario del 15 febbraio.

# CNA porta la moda a Milano e Parigi

Lucia Trenta promuove la web community moodmarket.it nel corso dei più importanti eventi mondiali di settore

### LE FIERE

• Negli ultimi anni, Cna Federmoda ha sviluppato un progetto integrato per la promozione della filiera moda italiana che prevede partecipazioni alle più importanti fiere mondiali e mirate azioni di comunicazione e, più di recente, la realizzazione di un portale quale luogo di incontro e promozione dell'intera filiera: [www.moodmarket.it](http://www.moodmarket.it). "Il portale - spiega Lucia Trenta, responsabile provinciale Federmoda Cna - è nato come vetrina della manifattura italiana e per mettere in comunicazione piccole realtà con le esigenze dei designer internazionali. Vi sono iscritte imprese di tutto il territorio nazionale e delle varie tipologie produttive, con particolare attenzione a quelle che operano in conto terzi e subfornitura. Per questo, moodmarket è una grande opportunità per creare occasioni di interazioni tra imprese conto terzi e produttori di componenti per le collezioni moda, come bottoni, ricami, etichette..., con imprese presenti sul mercato finale e per far sì che la ricchezza della nostra filiera sia



maggiormente conosciuta sui mercati internazionali". Moodmarket è oggi in grado di fornire un quadro completo di tutte le specializzazioni che rappresentano le varie filiere. In questo portale creato da Cna, sono disponibili le anagrafiche delle imprese partecipanti, che è possibile selezionare per settore, tipologia di prodotto e di lavorazione, livello di qualità, sistemi di vendita, struttura occupazionale e produttiva. "E' chiaro dunque - continua la Trenta - che il portale è in grado di creare vere e proprie opportunità di business, dato che tanti designer internazionali da sempre cercano in Italia il valo-

re del saper fare, patrimonio indiscusso del nostro artigianato e delle pmi".

Per promuovere l'attività di moodmarket e presentare le opportunità che Cna crea per il settore moda, Lucia Trenta ha partecipato nei giorni scorsi a Milano Unica, fiera che mette in comunicazione manifatture, buyer e uffici stile, ed è stata a Parigi fino a giovedì, a Première Vision, l'appuntamento mondiale per i professionisti della filiera moda, che si tiene due volte l'anno e che raggruppa in un'unica location 6 saloni complementari distribuiti su 6 padiglioni dedicati ai produttori di filati, tessuti, pellicceria, design, creazioni tessili ecc.

"All'ultima edizione di Première Vision - riferisce Lucia Trenta della Cna - si sono registrati 62mila visitatori da 120 Paesi che hanno incontrato 1.915 espositori provenienti da 55 Paesi. Un evento di straordinaria potenza per la promozione del nostro sistema moda e un lancio incredibile per il nostro portale moodmarket".

**Daniela Giacchetti**  
[dgiacchetti@an.cna.it](mailto:dgiacchetti@an.cna.it)

## Meno imprese tradizionali nelle Marche

Ma aumentano quelle dinamiche e moderne - I dati 2016

• Più agriturismi, bed and breakfast, servizi di alloggio e ristorazione, consulenti aziendali, servizi alle imprese e alle persone, aziende informatiche e di comunicazione. Meno imprese edili, agricole, calzaturiere e metalmeccaniche. Perdono colpi i settori maturi ma crescono le nuove professioni e le aziende innovative del terziario.

Questi i dati Movimeprese 2016 nelle Marche, elaborati dal Centro Studi Cna. Hanno cessato l'attività 10.770 imprese e hanno aperto i battenti in 9.515 (saldo -1.255). Dopo due trimestri di crescita sono stati gli ultimi tre mesi dell'anno a presentare un conto pesante con un calo di 1.047 aziende, sul quale hanno sicuramente inciso i recenti eventi sismici.

In Italia invece le imprese, per la prima volta dopo molti anni, sono tornate a crescere: nate



In aumento le attività legate al fitness

363.488 contro 349.143 cessate (saldo +14.345).

Il conto più pesante nelle Marche lo hanno pagato le imprese artigiane (-1.091), quelle agricole (-632), edili (-526) e piccolo commercio (-355).

Nel manifatturiero scomparse 180 imprese, soprattutto nel calzaturiere (-116), nell'industria metallifera (-57) e nel legno (-32). Si rafforzano invece alcune attività legate ai servizi più avanzati:

servizi di informazione e comunicazione (+72), attività finanziarie e assicurative (+18), attività professionali e di consulenza (+53), servizi alle imprese (+78), attività artistiche e sportive (+20), sanità e servizi sociali (+33).

Crescono anche le attività dei servizi legati alla ristorazione e al turismo (+55).

Grande il contributo dei giovani imprenditori: un'impresa su dieci è stata avviata da under 35.

## Notizie flash

### Seminario Destinazione Russia

**ANCONA** Cna Export Box organizza un seminario informativo sulle opportunità di business offerte dal mercato russo alle piccole e medie imprese per il 21 febbraio alle ore 18.00 presso la sede provinciale Cna, zona Baraccola, Ancona. Partecipazione gratuita. Info: [export@an.cna.it](mailto:export@an.cna.it) tel. 0731 710743

### Corso autotrasporto

**ANCONA** Parte un nuovo corso di 74 ore per l'abilitazione alla gestione di aziende di autotrasporto merci che esercitano con mezzi fino a 35 quintali, obbligatorio per iscriversi all'Albo Autotrasportatori e per poter esercitare l'attività di trasporto merci su strada. Inizio lezioni il 25 febbraio. Info: [fbianchelli@an.cna.it](mailto:fbianchelli@an.cna.it) tel. 348 6011409

### Tipicità in Blu

**ANCONA** il Comune di Ancona organizza "Tipicità in Blu" per valorizzare il prodotto ittico locale: dal 25 al 28 maggio le attività di somministrazione alimentare potranno proporre ai propri clienti specialità a base di pesce. Per promuovere questo evento, il Comune di Ancona partecipa a Tipicità della città di Fermo, festival che, dal 4 al 6 marzo, intende dare valore alle eccellenze dell'agroalimentare marchigiano, attrezzando uno spazio espositivo in cui gli esercenti dovranno offrire assaggi di prodotti ittici ed esibirsi in dimostrazioni dal vivo sulla preparazione di piatti a base di pesce. Lo spazio è gratuito. Info: [acantoni@an.cna.it](mailto:acantoni@an.cna.it) tel. 348 3363017

### Vantaggi per i Soci CNA

• Se sei Socio CNA, puoi usufruire di tutta una serie di vantaggi, sconti e agevolazioni. Visita il sito [www.an.cna.it](http://www.an.cna.it) e clicca dal menù a tendina in alto su "Vantaggi" per accedere ad un mondo di convenzioni per il cittadino o per l'impresa.

### Entra nel mondo Cercamarche.it

• [www.cercamarche.it](http://www.cercamarche.it) è la business community creata a misura di imprese e cittadini. Entra e pubblica la tua offerta o richiedi di bene/servizio. E' gratuito e semplice.