

Disoccupazione, piaga in crescita nelle Marche

Nel 2016 sale la quota dei giovani in cerca di primo lavoro

L'ALLARME

Disoccupati in aumento nelle Marche. Lo scorso anno i marchigiani in cerca di lavoro sono stati 73.526 con un incremento di 4.491 unità rispetto al 2015, quando a cercare un'occupazione erano stati 69.035. La nostra regione continua a pagare gli effetti della lunghissima crisi ma anche le conseguenze dei terremoti che hanno colpito il sud delle Marche con pesanti ripercussioni sul mercato del lavoro locale. I dati Istat parlano chiaro e a perdere un lavoro sono stati soprattutto gli uomini (+2.686) ma anche molte donne (+1.805)

si sono ritrovate senza un'occupazione. Tra i disoccupati cresce la quota dei giovani in cerca di prima occupazione che passano da 13.410 a 15.307 (+14.1%). La maggior difficoltà ad inserirsi nel mercato del lavoro riguarda le giovani disoccupate (+22,6%) rispetto al +6,3% dei ragazzi. La difficoltà di far quadrare i conti dei bilanci familiari ha spinto a rimettersi in gioco molti disoccupati che avevano rinunciato a cercare un lavoro. Una scelta che ha comportato il calo degli inattivi scoraggiati, quelli che sono disponibili a lavorare ma che hanno rinunciato a cercarlo: sono scesi da

25.688 a 25.070. A rimettersi in gioco sono soprattutto gli uomini (588 su 618). Su 25.079 scoraggiati, le donne sono 17.521 e gli uomini solo 7.550. Donne che, visto che il lavoro non arrivava, hanno smesso di cercarlo, scegliendo di occuparsi della famiglia. In un anno, secondo i dati Istat, il tasso medio di disoccupazione è salito nella nostra regione dal 10 al 10,6%. Lo scorso anno gli occupati nelle Marche sono stati 693.307. In un anno si sono persi 5.021 posti di lavoro di cui i due terzi di sesso maschile (-3.513). Il 2016 è stato un anno particolarmente pesante per gli imprenditori e per le partite Iva.

Infatti gli occupati indipendenti sono scesi da 170.007 a 162.219 con un calo di 7.788 unità. Gli occupati dipendenti sono invece aumentati di 2.766 unità. A perdere il lavoro sono stati soprattutto gli occupati nei servizi (-3.077) e in edilizia (-1.741) mentre nel manifatturiero l'occupazione è aumentata di 323 unità. In calo anche gli occupati in agricoltura (-527). Per rilanciare l'occupazione, secondo la Cna, è fondamentale prevedere per le imprese una riduzione strutturale del cuneo fiscale e rilanciare gli investimenti pubblici, essenziali per far ripartire un settore cruciale come l'edilizia.

Con CNA al Brand Festival di Jesi!

Una promozione riservata ai Soci CNA per l'evento del 2 aprile

L'OPPORTUNITÀ

JESI Si svolgerà a Jesi, dal 26 marzo al 2 aprile 2017, il primo festival italiano sull'identità di marca: i migliori esperti italiani ed europei di Branding e le agenzie di comunicazione racconteranno, in vari appuntamenti, come costruire, governare e tutelare la propria marca. Cna Ancona collabora, in qualità di partner, con gli ideatori del Brand Festival. Tale collaborazione prevede un invito speciale, riservato agli amici di Cna Ancona, per lo show formativo del 2 aprile al Teatro Pergolesi di Jesi: una domenica a teatro dove ascoltare, incontrare e discutere con i più importanti professionisti della comunicazione e del marketing;

un'occasione, anche, per assaporare l'identità delle Marche attraverso i suoi sapori nel Gran Buffet del Mercato delle Erbe. Per Cna, il costo di partecipazione è di 10 euro anziché 18 (incluso il pranzo).

Per aderire a questa promozione, è sufficiente scrivere a fmarchetti@an.cna.it ma, attenzione, i posti sono limitati! Per scoprire tutti gli eventi del Brand Festival, visitare www.brandfestival.it

Per aderire a questa promozione, è sufficiente scrivere a fmarchetti@an.cna.it ma, attenzione, i posti sono limitati! Per scoprire tutti gli eventi del Brand Festival, visitare www.brandfestival.it

Notizie flash

Apericena nel mondo a Chiaravalle e Montemarciano

Cna organizza, nelle giornate del 31 marzo, 1 e 2 aprile, a Chiaravalle e Montemarciano, l'iniziativa "Apericena nel mondo". Dalle ore 18, presso i bar aderenti, potranno essere degustate le specialità di diversi Paesi, quali Spagna, Francia, America, Grecia, Messico... Ogni attività avrà il suo menù a tema in base al Paese scelto. Per info: acantori@an.cna.it

Seminario sul Marketing

JESI Cna Innovation Box organizza per mercoledì 22 marzo, alle 17.30 presso la sede della Cna di Jesi, un seminario di formazione gratuita per tutti coloro che intendono utilizzare il marketing come leva per aumentare le vendite. In particolare si parlerà di analisi della concorrenza e come relatori ci saranno Giordano Sanchioni di Citynet e la prof.ssa Federica Pascucci dell'Università Politecnica delle Marche. Per info: www.innovationbox.it

Fare bene impresa, corso di formazione

ANCONA Il Gruppo Giovani Imprenditori della Cna di Ancona ha promosso un accordo tra Cna e Università Politecnica delle Marche, che ha come priorità la formazione degli imprenditori. Da qui nasce l'Accademia dei Giovani Imprenditori, un percorso formativo che prende avvio con il corso "Fare bene impresa" promosso da Formart Marche e il dipartimento di Management dell'UnivPM, Facoltà di Economia. Il corso, rivolto a tutti gli imprenditori, con durata 90 ore complessive (inizio a fine maggio, termine dicembre 2017) ha come finalità la crescita delle competenze in ambito di management, marketing, organizzazione, gestione delle risorse umane, controllo di gestione e finanza aziendale. Per info: tel. 071 2905431

CNA PRESENTA

CERCAMARCHE

La business community dedicata alle famiglie e alle imprese marchigiane

SABATO 1 APRILE H 17:30
Rotonda a Mare, Senigallia

www.cercamarche.it