

Donne, il cambiamento inizia da noi stesse

L'INTERVENTO

Care amiche, è appena trascorso l'8 marzo, che celebra la ricorrenza del valore e dell'impegno delle donne verso la società, donato spesso anche con la vita. In un tempo di grandi e rapidi mutamenti, accelerati dalle nuove modalità con cui si concepisce il lavoro e l'esistenza tutta, assistiamo giorno dopo giorno alla crudeltà di più ampie forme di violenza fisica e psicologica.

Viene da chiedersi se davvero siamo in una fase di evoluzione o di arre-

tramento. La coscienza ci porta a dire che prima di ogni altro luogo, il cambiamento deve avvenire in noi stessi pur sapendo che questo esercizio è ben noto alle

donne; eppure non basta. Tante sono le questioni ancora sospese relative alla maggiore tutela delle donne che vivono disagi.

Pochissime le politiche a sostegno delle madri per conciliare i tempi di vita e lavoro, la cui indipendenza economica rappresenta anche autonomia. Esigete le risorse a disposizione di coloro che decidono di aprire un'attività in proprio, per non parlare della totale assenza di sostegno sociale nel momento in cui una donna debba ritagliarsi del sacrosanto tempo per se stessa.

Come donna sento di esprimere tutta la mia amorevole vicinanza alle troppe persone vittime di violenza. Come imprenditrice ho la necessità di rivolgere alle istituzioni tutte l'invito ad agire con maggiore senso di responsabilità, poiché ogni norma che viene emanata ha una conseguenza nel contesto sociale in cui viene recepita potendo fare un'enorme differenza tra il produrre un effetto positivo o il suo contrario.

Orietta Olivetti
Presidente Comitato
Impresa Donna CNA

CNA e Brand Festival, siglato il binomio

La nuova edizione torna a Jesi dal 6 al 13 aprile, tante le opportunità per le imprese

L'EVENTO

JESI Dal 6 al 13 aprile torna a Jesi il Brand Festival, l'evento nazionale ed internazionale sulla comunicazione e l'identità di Marca. Sette giorni di grandi eventi, ospiti nazionali ed internazionali, attività formative sul tema del Brand e dell'Identità: personale, territoriale, aziendale. Durante la settimana, gli antichi palazzi del centro storico di Jesi saranno sede di workshop, laboratori, convegni, mostre, incontri.

Novità di quest'anno, la partecipazione di Cna Territoriale Ancona in qualità di partner promotore.

Obiettivo della Cna: promuovere la cultura della comunicazione tra le imprese.

Tra gli appuntamenti di rilievo, il main event di domenica 8 aprile al Teatro Pergolesi: un'intera giornata dedicata al tema dell'identità con grandi ospiti e relatori sul palco, agenzie di comunicazione nei palchetti e appassionati ed imprenditori in platea. Tanti, poi, gli eventi specifici sui diversi settori di business che animeranno la settimana come la tavola rotonda del 10 sul Brand Territoriale, che sarà anticipata da un incontro a Senigallia il 22 marzo sempre su Brand e Turismo. Il 12 aprile invece si terrà un business day per gli imprenditori dal titolo "Scegliere, vendere, tutelare".

Quest'anno, grazie a Cna, parte-



Maurizio Paradisi, Presidente CNA Ancona, ospite al Brand Festival edizione 2017

cipare sarà più semplice, grazie a speciali "pacchetti" sviluppati per venire incontro alle esigenze dei soci.

I pacchetti CNA

Formazione per Bar, Ristoranti, Locali

"Come l'unicità del tuo locale ti toglie dalla guerra del prezzo": workshop 9 aprile ore 14 - 17 Palazzo Convegni (prezzo soci Cna € 36)

Formazione per Negozi e Retail

Due corsi: "Il negozio dei 5 sensi" il 9 aprile ore 9.30 - 12.30 Palazzo Santoni; "L'identità attraverso la vetrina" il 9 aprile ore 14 - 17 Palazzo Santoni (prezzo soci Cna: singolo corso € 35; intera giornata € 50)

Business Brand Week

Formazione, confronto e visibilità dedicato a chi fa impresa. Pack completo con: 2 colazioni di lavoro, ingresso per la giornata Business Day, logo dell'azienda su sito ufficiale, 2 biglietti al Main Event (prezzo soci Cna € 600); pack Cna con: 2 colazioni di lavoro, 1 ingresso al Business Day (prezzo soci Cna € 150); solo ingresso al business day (prezzo soci Cna € 60 euro)

Main Event

I soci Cna hanno diritto al biglietto per la giornata intera del Main Event, pranzo incluso, ad € 36

Info: segreteria@an.cna.it
Francesca Ferroni 071.286081

Destinazione Emirati Arabi Uniti

Seminario tecnico,
Ancona 19 Marzo

L'EXPORT

ANCONA Cna, in collaborazione con Marchet, organizza il Seminario tecnico "Destinazione Emirati Arabi Uniti" il 19 marzo alle ore 18 ad Ancona, presso la sede dell'associazione in via Umani. L'iniziativa ha lo scopo di presentare alle imprese le prassi commerciali o di partnership con gli Emirati, i prodotti italiani più richiesti ed alcuni progetti specifici.

La partecipazione è gratuita con iscrizione obbligatoria entro il 16 marzo.

Per info: export@an.cna.it
tel. 0731.710743

ENTRA IN CNA!

ASSOCIATI ONLINE

essere.cna.it

Il festival italiano
sull'identità di Marca

Workshop, Eventi, Convegni, Mostre, Incontri
su come creare valore attraverso l'identità
Personale, Aziendale e Territoriale

BRAND
FESTIVAL 2018

6 · 13 Aprile · Jesi

www.brandfestival.it

Sviluppato con



ANCONA