



# Maltempo, CNA chiede lo stato di calamità

## Avviata anche un'indagine per rilevare i danni subiti dalle imprese



### ALLE IMPRESE SOCIE CNA

Il maltempo che ha colpito la nostra provincia il 9 e 10 luglio scorso, ha causato danni ingenti alle imprese situate nelle località in cui il fenomeno è stato particolarmente violento.

Le prime segnalazioni spontanee ci sono già giunte da parte di alcuni Soci.

E' nostra intenzione ora svolgere

un lavoro di indagine per monitorare la situazione.

Abbiamo già chiesto alla Regione di attivarsi per il riconoscimento dello stato di calamità e siamo in attesa di conoscere gli sviluppi. Vi abbiamo inviato, nei giorni scorsi, una scheda, che vi invitiamo a compilare qualora abbiate subito danni, inviandola poi a segreteria@an.cna.it.

Speriamo, con la vostra collaborazione, di avere, nel giro di

**I danni subiti dal ristorante del Campeggio Adriatico, nella riviera a sud di Ancona**

qualche giorno, un quadro di riferimento preciso e particolareggiato, dal quale poi far partire le necessarie richieste di azioni di sostegno.

*Per qualunque necessità, vi ricordiamo che potete contattare la sede CNA a voi più vicina.*

## Un aperitivo con le startup del territorio

**Innovation Cocktail** 3<sup>a</sup> edizione

15 Luglio 2019 dalle ore 17:00  
Klass Hotel Castelfidardo



### IL NETWORKING

**CASTELFIDARDO** Il Digital Innovation Hub e i Giovani Imprenditori di Cna Ancona organizzano la terza edizione di Innovation Cocktail, l'appuntamento di networking tra imprese strutturate e startup innovative. L'evento si terrà domani, lunedì 15 luglio, dalle ore 17,00 presso l'Hotel Klass di Castelfidardo. Il programma prevede la partecipazione, tra gli altri, di Frank Hysa (Senior Innovation Manager HYLE), Letizia Urbani (Meccano), e delle Università

di Camerino, Macerata e Politecnica delle Marche. A seguire, verrà data alle startup l'occasione di presentarsi ad una platea di imprenditori e di esporre il proprio progetto innovativo. Le imprese strutturate potranno a loro volta conoscere le innovazioni presenti sul territorio e incontrare one to one gli startupper.

"Vogliamo facilitare un vero e proprio matching - spiega Lucia Trenta, responsabile Innovazione per Cna Ancona - e permettere alle imprese del territorio di trovare validi partner e offrire nuove opportunità di business".

io sono **CNA** perchè ...

**"... con la sua presenza costante risolve problemi"**

Maurizio Venatori, impiantista elettrico di Ancona

● Maurizio Venatori è titolare di un'impresa individuale ad Ancona: è impiantista elettrico e, date le nuove normative, aveva bisogno di essere abilitato alla piattaforma Mepa per poter essere inserito nell'elenco fornitori di servizi verso la Pubblica Amministrazione. "Grazie al servizio appalti della Cna - racconta Maurizio - sono stato inserito ed ho anche vinto le prime gare! Una per la Marina Militare ed un'altra per un istituto scolastico".

E' entusiasta l'imprenditore dorico, che dichiara: "Io sono Cna perchè mi risolve problemi, grazie ad una presenza costante. Mi segue, mi consiglia, mi aggiorna e mi offre servizi che portano risultati concreti". Maurizio, che inizialmente svolgeva lo stesso lavoro alle dipendenze di un'altra azienda, ha deciso di fare



il salto nei primi anni '90: "Ho voluto creare qualcosa di mio - racconta - anche data la gran mole di richiesta di lavoro nel settore in cui sono specializzato. Certo, erano altri tempi e fare impresa era più facile. Ora si incontrano diverse difficoltà, per questo ho deciso di farmi affiancare dalla Cna".

## CNA e Weekendoit per le nuove competenze digitali degli artigiani

Solo per i nostri Soci, un ingresso gratuito ad uno dei corsi teorici che si terranno tra il 18 e il 21 luglio alla Mole di Ancona

### L'OPPORTUNITÀ

**ANCONA** Cna Ancona è partner dell'edizione 2019 di Weekendoit, il primo festival in Italia dedicato alla condivisione e all'apprendimento delle tecniche artigianali, sia tradizionali che innovative. L'evento si svolge dal 18 al 21 luglio alla Mole di Ancona.

"Si tratta di una media partnership - spiega il direttore Cna Massimiliano Santini - che mette al centro le competenze artigiane di ieri e di domani, dal saper fare con le mani al saper fare digitale". Durante i quattro giorni sono previsti workshop prati-



DAL 18 AL 21 LUGLIO 2019

LA MOLE, Ancona

www.weekendoit.it

MEDIA PARTNER 2019



ci e teorici e tante iniziative collaterali, quali mostre, occasioni di networking, showcase market. In particolare, Cna offre un'occasione importante ai suoi soci: la possibilità di partecipare gratuitamente ad un corso teorico. Sono quattro in totale i posti disponibili, uno per ognuno dei seguenti workshop, tutti presso l'aula didattica della Mole: giovedì 18 alle 15 "Storytelling e comunicazione del brand sui social" con i Ware en Valse; venerdì 19 alle 15 "Che Stories!" con Paolo Isabettoni; sabato 20 luglio alle 10 "Inizia

a vendere i tuoi prodotti con WoCommerce oggi!" con Francesca Marano e alle 15 "Come e perché realizzare immagini creative per Instagram" con Valentina Veneziano e Mirco Farnetani.

Un'occasione unica destinata ai soci Cna, per scoprire le competenze digitali e comunicative per il mondo artigiano.

*Ricordiamo: un solo posto per ogni corso, gli interessati possono scrivere a segreteria@an.cna.it*  
Info festival: [www.weekendoit.it](http://www.weekendoit.it)