



Internazionalizzazione, prossime iniziative

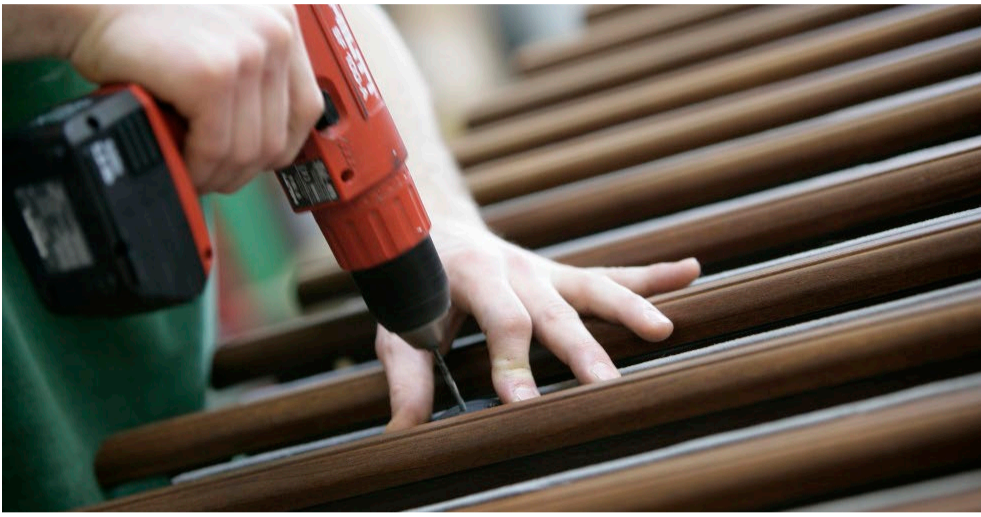
Prosegue l'attività di CNA Export Box tesa a migliorare le performance delle pmi all'estero

EXPORT BOX

DANIELA GIACCHETTI

Ancona

Il fatturato dell'industria nello scorso anno ha segnato un calo del 4,3% rispetto al 2011. Nel 2012 gli ordini sono diminuiti del 9,8% sull'anno precedente, segnando rispettivamente -13,8% gli ordini interni e -3,3% gli ordini esteri. Il calo delle vendite dipende dalla diminuzione della domanda interna (-7,6%), mentre l'estero segna un +2,6% (dati Istat). Internazionalizzare è quindi oggi più che mai importante e la Cna, attraverso il servizio dedicato Export Box, ha in serbo già alcune iniziative interessanti. Intanto proseguono i lavori del



Il mercato estero è ancora una opportunità per le pmi italiane

progetto Wide, coordinato dalla Svim, che coinvolge le imprese provenienti da Italia, Francia, Grecia e Spagna e si propone di attuare interventi per rafforzare le capacità innovative delle pic-

cole e medie imprese delle regioni Marche, Emilia Romagna e Abruzzo favorendo la cooperazione fra territori dell'area del Mediterraneo su crescita, occupazione e sviluppo sostenibile.

Sono state selezionate 11 imprese delle tre regioni coinvolte che stanno mettendo a punto piani di miglioramento che le aiutino ad affrontare con successo le sfide dell'innovazione, soprattutto legate all'internazionalizzazione. L'ICE (agenzia per la promozione all'estero delle aziende italiane), invece, ha avviato un progetto di promozione sul mercato cinese a favore delle aziende italiane del settore arredamento. La Cna è partner dell'iniziativa. Le azioni

Al via i progetti WIDE, la Cina arreda italiano e i seminari formativi

da realizzarsi in Italia e Cina coinvolgono media, decision maker, vip, distributori cinesi ed aziende italiane dell'arredo nei settori classico, moderno e contemporaneo. I primi due appuntamenti in programma si terranno in Italia: a Milano il 6 marzo, e a Firenze l'8 marzo seminario a partecipazione gratuita su "La Cina arreda italiano". Farà seguito un focus su "Opportunità e criticità del mercato cinese" a Milano il 6/7 marzo e a Firenze l'8/9 marzo (per informazioni Export Box Team tel. 0731 239461 - export@an.cna.it). Infine proseguiranno nel mese di marzo i seminari formativi di Cna Export Box destinati alle imprese interessate ad acquisire nuove conoscenze e competenze tecniche in ambito di internazionalizzazione e a migliorare le proprie performance all'estero. Il programma verrà reso noto a breve, gli argomenti di approfondimento riguarderanno la gestione del credito internazionale e trasporti/spedizioni internazionali.

► In partenza il corso base promosso da CNA e Admarca

I Social Media e le opportunità di business

Ancona

Fare business con i Social Media, questo il tema di un partecipatissimo incontro promosso dalla Cna in collaborazione con Admarca marketing e comunicazione di Ancona, svoltosi presso la sede della Cna provinciale ad Ancona. Tantissime le persone che sono venute ad ascoltare perché è oggi quanto mai opportuno per le imprese sviluppare efficaci azioni di marketing attraverso i social network, quali Facebook, Twitter, Google+, Instagram...

Basti pensare che nel mondo, sono oltre 1 miliardo le persone iscritte a Facebook. In Italia 13 milioni di persone si collegano ogni giorno ai social network, di cui quasi 8 milioni e sempre più spesso da dispositivi mobili (smartphone e tablet). Sono numeri impressionanti ed in crescita costante che evidenziano come la linea di confine, tra la comunicazione offline e online, sia sempre meno nitida. I due mondi sono oramai strettamente interconnessi tra loro. Ecco perché oggi qualsiasi azienda, di piccole, medie o grandi dimensioni, non può esimersi dal capire le dinamiche ed



Sala affollata per l'incontro "Fare Business con i Social Media" in CNA

i linguaggi dei social network, e dall'utilizzarli per supportare, stimolare ed ampliare il proprio business. Opportunità che possono essere sfruttate da chiunque, non solo dalle aziende, ma anche dalle persone.

Per questo la Cna Provinciale di Ancona, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Admarca, organizza un Corso di Forma-

zione Base sui Social Network e sul loro uso strategico per una efficace azione di marketing online. Il corso è aperto a tutti e si articola in 10 ore totali, suddivise in 5 moduli da 2 ore ciascuno.

E' possibile iscriversi entro martedì 26 febbraio p.v. Info e modulo su www.an.cna.it o telefonare allo 071.286081

► Crisi

Un'impresa su dieci a forte rischio insolvenza

A fine dicembre 2012 l'11,26% delle imprese italiane presentava un'alta rischiosità di generare insolventi commerciali nei confronti dei propri fornitori nei 12 mesi successivi, mentre un altro 45,89% si caratterizzava per una rischiosità media. Solo nel 6,08% dei casi si osservava una rischiosità bassa (nel 2008 invece era quasi al 10% la percentuale di imprese totalmente affidabili) e, per il restante 36,77% del totale, medio-bassa. E' quanto emerge dall'Osservatorio sulla rischiosità commerciale realizzato da Cribis D&B, società del Gruppo Crif specializzata nelle business information, che analizza il grado di affidabilità delle imprese italiane e la loro capacità di fronteggiare gli impegni presi nei confronti dei propri fornitori, con la conseguente probabilità di generare insolventi commerciali nei 12 mesi successivi.

L'analisi mette in evidenza come, a cinque anni dall'inizio della crisi, le difficoltà delle imprese italiane non siano assolutamente superate. Al contrario, molte imprese che a fatica erano riuscite a non soccombere durante questa dura fase congiunturale, spesso anche facendo ricorso all'impiego diretto di capitali propri, stanno accentuando i segnali di repentino cedimento con evidenti ripercussioni anche sui propri partner commerciali. Questo fa sì che molti fornitori si trovino, quasi inaspettatamente, a dover gestire insolvenze da parte anche di clienti storici, che si erano sempre dimostrati solidi e buoni pagatori. Lazio, Calabria e Campania si confermano, anche a fine dicembre 2012, le regioni con la quota maggiore di imprese con alta rischiosità (tutte oltre il 17%). La classifica delle regioni meno rischiose vede invece al primo posto il Trentino Alto Adige (solo il 5,47% di imprese ad alta rischiosità), seguito da Valle D'Aosta (5,60%) e Veneto (6,77%).

NOTIZIE FLASH

Seguici su Facebook!



Se hai un account Facebook, segui la pagina CNA Provinciale di Ancona e clicca su "Mi Piace". www.facebook.com/cnaprovincialeancona

La tutela del credito Domani incontro a Senigallia

"Mancato pagamento? Non rimanere con un pugno di mosche!": incontro formativo per comprendere insieme agli esperti come tutelare i propri crediti. Dopo l'appuntamento di giovedì scorso ad Ancona, nuova data domani, alle 20.30, presso l'Aula Magna del Panzini in via Capanna, 62 a Senigallia. La partecipazione è gratuita. Confermare presenza a segreteria@an.cna.it

Come fare pizza e pasta fresca Corsi in partenza

Sono in partenza due nuovi corsi: "Imparare a fare la pizza" e "Imparare a fare la pasta fresca", che offrono le basi per avviare una futura attività economica, ma sono frequentabili anche da chi vuole semplicemente imparare a fare la pasta o la pizza in casa (in maniera professionale). I corsi partiranno a marzo (pizza) e aprile (pasta fresca). Per i soci Cna (e loro familiari) e possessori di tessera Cna Cittadini e/o Cna Epasa e i dipendenti (e loro familiari) sconto del 20%. Info: [Andrea Cantori](mailto:Andrea.Cantori@an.cna.it) cell. 348 3363017

Siae: scadenza il 28 febbraio Sconto del 25% per i soci CNA

Tutte le attività del commercio e dell'artigianato che utilizzano musica d'ambiente ed apparecchi multimediali devono effettuare entro il 28 febbraio il pagamento della SIAE. La Cna ha stipulato una convenzione con la SIAE che riduce le tariffe del 25% per tutti i propri iscritti. Presso ogni sede territoriale della Cna sono a disposizione i moduli necessari per l'applicazione delle tariffe agevolate.



I SUOI SOGNI, LA NOSTRA RESPONSABILITÀ

cna.it

