



informa

NEL QUOTIDIANO

9 giugno 2013

60131 Ancona,
via Umani 1/A
tel. 071 286081 r.a.
fax 071 2868045/6
info@an.cna.it
www.an.cna.it



CNA SERVICE
SERVIZI DI QUALITÀ CERTIFICATA



SERVIZI DI GESTIONE PER CRESCERE

Via Umani, 1/A - Ancona - Tel. 071.286081 r.a. - Fax 071.2868045/6

Coraggio e prospettive: come sarà il prossimo triennio

I dati dell'Osservatorio integrato sull'artigianato e la piccola impresa

SERGIO GIACCHI

Ancona

Il presente è nero ma c'è fiducia nel futuro. E' quanto emerge dall'Osservatorio integrato sull'artigianato e la piccola impresa "Trend Marche", realizzato da Cna e Confartigianato con la collaborazione della banca popolare di Ancona e dell'Istat, che è stato presentato all'Università di Ancona, presentato nel corso di una tavola rotonda alla quale ha partecipato il noto economista Giacomo Vaciago, soffermandosi sulla situazione del sistema Italia, con un intervento su "Coraggio e prospettive? cosa manca al Paese e all'Europa".



Pesaro-Urbino si è persa quasi 1 azienda su 10 (-9,0%). Tra l'1,8 di Macerata, il 2,8 di Fermo e il 3% di Ascoli il calo registrato nelle altre province. Ma non tutti i settori sono andati male. Le imprese informatiche sono cresciute del 30,9%. In crescita anche la riparazione e installazione di macchine ed apparecchiature (+24,8%). In aumento il numero dei servizi di ristorazione (+8,1). Tra i comparti manifatturieri soltanto le industrie tessili (+1,1), quelle di materie plastiche (+0,3) e le industrie alimentari (+0,3), fanno registrare dinamiche positive.

Tra gli anni della crisi, il 2012 è stato quello più pesante

In particolare tra giugno e dicembre, secondo "Trend Marche", il fatturato dell'artigianato e delle piccole imprese è diminuito del 13,7%. Meglio l'artigianato contro terzi che ha perso solo il 7,8% del fatturato. La sorpresa, in negativo, è venuta dal fatturato estero che, dopo essere cresciuto nella prima parte del 2012 (+6,4%), è crollato nel corso del secondo semestre (-33,3%).

Tra le attività manifatturiere, quelle che risentono maggiormente della nuova fase di crisi sono il legno-mobile e le trasformazioni alimentari, i cui fatturati crollano a fine anno. Meno peggio, ma di poco, fanno il fatturato del tessile-abbigliamento e della meccanica. L'unico settore manifatturiero che registra una crescita del fatturato, in controtendenza con tutte le attività qui considerate, è il calzaturiero che vede incrementare le vendite di un modesto ma importante +1% rispetto allo stesso semestre dell'anno prima. Tra i servizi, si conferma a fine anno il momento particolarmente difficile per i trasporti che registrano un pesante -33,3% del fatturato nella seconda parte del 2012. Anche i settori servizi a persone e famiglie e riparazione veicoli subiscono un ulteriore aggravarsi del processo di ridimensionamento del fatturato, che cala per entrambi al ritmo del 12,8%. Secondo i dati di "Trend Marche", continuano a calare sia le spese per consumi (-18,3%) sia le spese per formazione (-7,4% a fine 2012). Invece si arresta la diminuzione delle spese per retribuzioni, le quali riprendono seppur lievemente a crescere (+0,9%). Il crollo registrato dalle spese per consumi in presenza di una sostanziale tenuta dell'occupazione lascia supporre che accanto all'effetto della stagnazione della domanda sia in atto uno sforzo da parte delle imprese di far fronte a questa nuova difficilissima fase della crisi, incrementando la razionalizzazione dei costi in direzione del risparmio e della razionalizzazione dei consumi, pur di non licenziare i dipendenti. In questo contesto, purtroppo, si riducono ulteriormente le spese per la formazione e l'aggiornamento.

Stella al merito del lavoro ad Adrio Sestilli



Da sinistra: il direttore provinciale Cna Otello Gregorini, Adrio Sestilli ex dipendente Cna, il Prefetto e il Commissario Straordinario di Ancona. Il 1 maggio scorso, su segnalazione della Cna, il nostro ex collega (oggi in pensione) Adrio Sestilli ha ricevuto la stella al merito del lavoro concessa dal Presidente della Repubblica. Complimenti ad Adrio - anche se con un po' di ritardo - da tutti i suoi ex colleghi!

Come sarà il prossimo triennio per le imprese marchigiane?

Secondo l'indagine della facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche, emerge una sorpresa: le aziende intervistate sono molto fiduciose sul fatturato del prossimo triennio. In particolare il 41% prevede un leggero incremento del fatturato e il 12% si aspetta un forte aumento. Per 38 imprese su 100 il fatturato alla fine del 2015 sarà lo stesso di oggi mentre solo il 9% teme una ulteriore riduzione. Le imprese che guardano al futuro con maggior ottimismo sono quelle che, durante la crisi, si sono maggiormente impegnate nella riduzione dei costi, la specializzazione, l'innovazione e l'internazionalizzazione.

Se queste sono le aspettative per i prossimi tre anni, cosa è successo nei tre anni che ci lasciamo alle spalle?

Dal 2009 al 2012 le imprese artigiane della regione Marche sono diminuite di 1.884 unità (-3,6%). La diminuzione si è concentrata nel manifatturiero (-913) e nelle costruzioni (-852), con una sostanziale tenuta nei servizi (-38). Sul territorio sono andate meglio le imprese artigiane nella provincia di Ancona (-0,2%), mentre a

►Formazione

Parte il primo corso per fare il gelato

Ancona

Mentre è partito l'ottavo corso per pizzaioli della Cna Alimentare, con 12 corsisti iscritti e offerta formativa rinnovata con teoria anche sull'approccio al mercato estero, si è concluso il primo corso per imparare a fare la pasta fresca, svoltosi a Castelfidardo.



Ed ora, grande novità in arrivo: Cna Alimentare apre le iscrizioni al primo corso per fare il gelato artigianale che inizierà il 24 giugno e che si terrà ad Ancona. Previsti laboratori e prove pratiche, oltre alla parte teorica incentrata sul fare impresa e sulle normative alimentari.

Iscrizioni entro il 20 giugno

Partner della Cna per questa iniziativa formativa sono Gelato Elitè e Cna TecnoQuality. Il corso avrà luogo presso lo stabilimento Fiorente in zona Baraccola per la parte pratica, mentre la teoria si svolgerà presso la sede provinciale Cna, nella stessa zona. In totale 12 le lezioni: 7 pratiche e 5 teoriche. Minimo 10, massimo 13 corsisti. Iscrizioni aperte fino a giovedì 20 giugno.

Per info consultare www.an.cna.it



CONGRESSI CNA

PROTAGONISTI PERCHÈ?

Raccontaci brevemente perché anche tu ti senti protagonista! Invia una mail con nome e cognome, lavoro, una tua foto e una breve dichiarazione a: stampa@an.cna.it

Potresti essere il Protagonista della settimana su facebook.com/cnaprovincialeancona e su questa pagina! Oppure vai su www.an.cna.it clicca sul pulsante rosso in alto a destra e segui le istruzioni: è facilissimo! Segui "Protagonisti" anche sul canale youtube CNAAncona

Prossimi appuntamenti

CNA Acconciatura ed Estetica

Data: 10 giugno ore 09.30
CNA Provinciale, via Umani 1/A Ancona, convegno su "La parola alla categoria: i risultati della campagna di consultazione nella provincia di Ancona"
Info: Fausto Bianchelli
tel. 071 286081

CNA Installazione e Impianti

Data: 10 giugno ore 18.00
CNA Provinciale, via Umani 1/A Ancona, seminario su "Trattamento delle acque e prevenzione della legionella. Efficienza energetica negli edifici"
Info Giuseppe Maddaloni
tel. 071 7918111

CNA Pensionati

Data: 12 giugno ore 16.00
CNA Provinciale, via Umani 1/A Ancona, convegno su "Gli anziani quali reali ammortizzatori sociali del nostro Paese"
Info: Maurizio Bertini
tel. 071 286081

CNA Sassoferrato

Data: 15 giugno ore 09.30
Palazzo Oliva, P.zza Matteotti Sassoferrato, convegno su "Piccole imprese, cultura e turismo: i protagonisti di un nuovo modello di sviluppo"
Info: Mirco Gaggiotti
tel. 0732 2324

Info dettagliate su www.an.cna.it o sulla nostra pagina Facebook

Seguici su Facebook!



Se hai un account Facebook, segui la pagina CNA Provinciale di Ancona e clicca su "Mi Piace". www.facebook.com/cnaprovincialeancona



export box

VERSO NUOVI MERCATI

export@an.cna.it · tel. 0731.239461

I servizi CNA per aprire alla tua azienda nuovi orizzonti di business all'estero

Export Box è un team di professionisti CNA che affianca le imprese dalla valutazione della situazione attuale fino al consolidamento dei rapporti commerciali con i mercati esteri e le accompagna nel percorso di internazionalizzazione, fornendo loro una gamma di servizi integrati e su misura.