



Turismo Marche: vince Senigallia

Nonostante la flessione la Spiaggia di Velluto si conferma località turistica più attrattiva dell'intera regione

Senigallia

Nel 2012 oltre un turista su tre nella provincia di Ancona ha deciso di soggiornare a Senigallia. La Spiaggia di Velluto si conferma anche regina del turismo marchigiano, allungando su altri comuni fortemente attrattivi come Fermo, San Benedetto e Pesaro con un vantaggio di oltre duecentomila presenze annue e coprendo da sola il 10% dell'intero bacino turistico regionale. I dati sono stati diffusi nell'ambito del convegno "Una città al plurale per un turismo non solo balneare" promosso dalla Cna nei giorni scorsi al Finis Africae. Nell'occasione è stata illustrata la situazione involutiva del turismo nazionale, passato dal primo posto del 1970 al quinto attuale e sono emerse le scarse performance del Belpaese sul piano della competitività turistica scesa al 26esimo posto nel mondo, pur detenendo quasi il 50% del totale dei siti patrimonio dell'Unesco. Nonostante i grandi sforzi profusi dalla nostra regione sul piano promozionale, le Marche hanno ancora molte opportunità da cogliere, come ha ammesso il presidente Gian Mario Spacca, poiché in termine di presenze la sola provincia di Rimini ci supera di oltre cinque milioni di unità l'anno.

A tal proposito, la Cna ha chiesto uno svolta per Senigallia: che si vada oltre il turismo balneare, con l'obiettivo di destagionalizzare ed aumentare le presenze. "Diversificare ed arricchire il filone turistico - ha detto il segretario della Cna di Senigallia, Massimiliano Santini - è ormai un



imperativo, poiché tale politica può gettare le basi per inaugurare una nuova stagione di rilancio dell'economia turistica cittadina, che fino ad oggi è stata orientata e si è incuneata prevalentemente sul turismo balneare, risorsa certamente di prim'ordine, ma che alla luce del vistoso calo delle presenze potrebbe segnare forti elementi di criticità im-

prenditoriale ed occupazionale, con pericolosi risvolti sull'intera economia cittadina". Gli imprenditori dirigenti della Cna si sono dichiarati disponibili nell'aprire un confronto con le altre rappresentanze economiche e sociali per offrire alla città una prospettiva più solida e meno vulnerabile rispetto a quella attuale, legata alla gene-

Una suggestiva immagine della Rontonda e l'intervento di Pier Luigi Celli, presidente dell'Enit

rosità meteorologica dei mesi estivi. Tra le proposte avanzate: arricchire il turismo balneare con un'offerta organica e strutturata di turismo sportivo, viste le numerose eccellenze vantate dal territorio, enogastronomico, magari associato a quello uni-

Imperativo andare oltre il turismo balneare valorizzando tutte le grandi peculiarità della zona

versitario con la nascita di un'alta scuola di cucina a completamento del percorso alberghiero, valorizzando altresì la fotografia e l'artigianato orafa ben presenti in città, fino al turismo congressuale, di cui alcune strutture hanno già maturato una certa esperienza.

In sostanza l'esigenza scaturita chiaramente dal convegno, ripresa e condivisa dallo stesso sindaco Mangialardi, che ha rivendicato i passi avanti fatti dalla città sul piano architettonico, dell'arredo urbano e delle infrastrutture, è quella di inaugurare una nuova stagione in cui Senigallia diventi veramente turistica a 360 gradi, una "città dell'accoglienza" in ogni angolo cittadino ed in ogni mese dell'anno.

Presente anche il presidente dell'Enit, prof. Pier Luigi Celli, che è intervenuto insieme al presidente dell'Assoturismo Claudio Albonetti, e che ha riconosciuto la centralità della città, puntando il dito contro l'impasse dei burocrati e le discutibili scelte industriali compiute da alcune grandi imprese poco lungimiranti, invitando le istituzioni a fare squadra per cogliere le immesse opportunità turistiche offerte dal contesto internazionale.

► Informatizzazione DURC, dal 2 settembre solo via PEC

Ancona

Dal prossimo 2 settembre 2013, il Documento unico di regolarità contributiva (DURC) verrà rilasciato da Casse edili, Inps e Inail esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC). Ciò vale non solo nei confronti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e delle Soa, ma anche nei confronti delle imprese. Per tale motivo, sempre dal 2 settembre, sarà obbligatorio indicare, nelle richieste di rilascio del DURC, il proprio indirizzo PEC o quello del proprio consulente. Nel caso in cui il DURC, recapitato via Pec all'impresa richiedente, debba poi essere presentato dall'impresa stessa a soggetti non tenuti all'utilizzo della Pec (es. committente privato o pubblica amministrazione di Paese estero), la stampa del documento allegato alla mail certificata, contraddistinta dal contrassegno generato automaticamente, consente di assicurare la provenienza e la conformità all'originale del documento cartaceo.



CONGRESSI CNA

Prossimi appuntamenti

Pausa estiva anche per le Assemblee Elettive CNA

I prossimi appuntamenti a settembre per concludere, nel mese di ottobre, con il congresso provinciale.

Info dettagliate su www.an.cna.it o su Facebook

NOTIZIE FLASH

Corso SEO e SMM

Aperte le iscrizioni alla giornata formativa SEO+SMM che si terrà ad Ancona il 17 settembre prossimo. Otto ore di formazione e light lunch incluso presso la sede provinciale Cna su uso strategico dei Social Media, SEO, personal branding, scrivere per il Web. Docente: Rudy Bandiera, giornalista, consulente in ambito Web, socio di NetPropaganda di Ferrara.

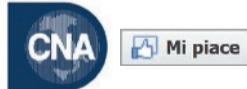
Iscrizioni entro il 27 agosto. Dettagli su www.an.cna.it
Info: Daniela Giacchetti
tel. 071.286081

Buone ferie!



Siamo ormai in clima di vacanze estive, anche l'informazione della Cna Provinciale di Ancona sui vari canali viene sospesa, ci ritroviamo a settembre!

Seguici su Facebook!



Se hai un account Facebook, segui la pagina CNA Provinciale di Ancona e clicca su "Mi Piace".
www.facebook.com/cnaprovincialeancona

IL PROTAGONISTA DELLA SETTIMANA

"Perché ogni giorno mettiamo il nostro impegno per aiutare la categoria e non disperdere il grande patrimonio di competenze del nostro settore"

Fausto Piccinini, Piccinini srl - OSIMO
Presidente CNA Unione Impiantisti Prov. Ancona

FAUSTO PICCININI della Piccinini Srl di Osimo (settore impiantistica).
"Protagonista perché mi batto, attraverso il mio ruolo nell'Associazione, affinché la categoria possa superare la crisi. Ho stabilito, negli anni, vari tavoli di confronto con le Istituzioni per creare collaborazioni tra lavoratori e imprese per non disperdere l'importante patrimonio di competenze del settore. Credo nelle nostre battaglie e mi ci spendo fino in fondo a nome dell'intera categoria".

Questi i nuovi Protagonisti. Diventa anche tu protagonista della settimana, inviaci una tua foto e scrivici il tuo pensiero attraverso il nostro form su www.an.cna.it
Segui "Protagonisti" in video anche sul canale youtube CNAAncona e su www.facebook.com/cnaprovincialeancona

IL PROTAGONISTA DELLA SETTIMANA

"Facciamo emergere le capacità delle persone e le trasformiamo in idee produttive."

Alessandro Guerci, Inkarta - FABRIANO

ALESSANDRO GUERCI di Inkarta di Fabriano.
"Ora alla parola protagonisti si associa sempre la parola resistenza. Ma protagonisti vuol dire anche essere la figura che fa da tramite tra le realtà e le competenze di un territorio. Facciamo emergere le capacità delle persone e le trasformiamo in idee produttive".

domino
grafica & comunicazione
www.dominoancona.it

STUDIO E PROGETTAZIONE GRAFICA DI MARCHIO, IMMAGINE COORDINATA, PACKAGING, CATALOGHI, DEPLIANTS, LIBRI, CAMPAGNE PUBBLICITARIE, WEB, SOCIAL MEDIA, GADGET ...

un nuovo modo di comunicare