



# Disoccupazione giovanile ancora in crescita

Gregorini (CNA): "Necessario semplificare la normativa sulle assunzioni"

Il tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) a giugno sale al 39,1%, in crescita di 0,8 punti percentuali su maggio e di 4,6 punti su base annua. Lo rileva l'Istat (dati destagionalizzati e provvisori), aggiungendo che tra gli under 25 ci sono 642 mila ragazzi alla ricerca di un lavoro. In generale, a giugno, la disoccupazione si ferma al 12,1%, con un piccolo passo indietro su maggio, in calo di 0,1 punti percentuali, anche se resta in aumento su base annua, con un rialzo di 1,2 punti. Con giugno la disoccupazione varca la soglia del 12% per la terza volta consecutiva.

"Sono dati davvero preoccupanti - commenta Otello Gregorini, direttore provinciale Cna - che devono spingerci subito a correre ai ripari se vogliamo ancora poterci permettere di parlare di futuro". A giugno gli occupati diminuiscono dello 0,1% rispetto a maggio, con 21 mila persone in meno a lavoro, e dell'1,8% su base annua, con 414 mila occupati in meno. Lo rileva ancora l'Istat, aggiungendo che il tasso di occupazione, pari al 55,8%, risulta, guardando alle serie trimestrali, un minimo dal terzo trimestre del 2000. Il tasso di disoccupazione maschile si conferma all'11,5%, lo stesso valore di maggio, che risulta il più alto dall'inizio della



serie storiche trimestrali, ovvero dal 1977. Il tasso femminile invece è pari al 12,9%, in diminuzione di 0,2 punti su maggio, ma in aumento di 1,0 punti su base annua. Anche il numero di disoccupati, pari a 3 milioni 89 mila, diminuisce dell'1,0% rispetto al mese precedente (-31 mila) come non accadeva da un anno, ma aumenta dell'11% in termini tendenziali, con 307 mila persone in più alla ricerca di un lavoro.

Sempre a giugno l'Istat segnala una crescita nel numero di individui inattivi tra i 15 e i 64 anni, in rialzo dello 0,3% in termini congiunturali (+39 mila unità) e

dello 0,4% rispetto a dodici mesi prima (+51 mila). In particolare l'aumento tendenziale di coloro che non lavorano né sono alla ricerca di un posto è dovuto agli uomini (+120 mila).

"Allargando lo sguardo - continua Gregorini, dati Istat alla

mano - ci sono in totale 26,4 milioni di disoccupati in Europa, di cui 19,2 nell'eurozona, pari a una leggera diminuzione rispetto a maggio di 32mila unità nei 27 e di 24mila nei 17. I giovani disoccupati invece sono circa 5,5 milioni di cui 3,5 nell'eurozona". Nel

## ► Formazione

### Gelato artigianale: parte il 1° corso di Cna Alimentare

#### Ancona

Nuova iniziativa della Cna Alimentare della provincia di Ancona sul fronte della formazione nell'ambito dei mestieri artigianali di settore. Dopo pizza e pasta fresca, parte il 1° corso per imparare a fare il gelato artigianale. L'inizio del corso è fissato per lunedì 26 agosto. I partner dell'iniziativa sono Gelato Elitè e Cna Tecno Quality. Il corso si svolgerà presso lo stabilimento Fioren-

te, in zona Baraccola di Ancona, per la parte pratica e presso la Cna Provinciale di Ancona per la parte teorica. Sono previste 12 lezioni (7 pratiche e 5 teoriche), con un minimo di 10 ed un massimo di 13 corsisti. Le lezioni pratiche saranno serali (dalle ore 18.30 alle ore 22.30), mentre le lezioni teoriche si svolgeranno in orario pomeridiano (dalle ore 14.30 alle ore 18.30). Verranno trattati anche i temi igiene e sicurezza degli alimenti per per-

#### Iscrizioni entro il 21 agosto

mettere il rilascio dell'attestato Haccp (obbligatorio per tutti coloro che lavorano nelle attività alimentari sia commerciali che artigianali). Il termine delle iscrizioni è fissato per mercoledì 21 agosto.

Per info: Andrea Cantori  
cell. 3483363017  
email: acantori@an.cna.it

### Social Media: giornata formativa il 17 settembre

#### Ancona

Il mondo di Internet è sempre più complesso, sinergico ed importante. L'utilizzo delle nuove tecnologie e dei nuovi media aiuta aziende e privati ad affacciarsi su un mercato ogni giorno più dinamico.

Cna Provinciale di Ancona organizza un nuovo corso di formazione SEO + SMM per la giornata di martedì 17 settembre 2013, presso il Centro Direzionale Cna, via Umani 1/a - Zona Baraccola, Ancona.

#### Programma

Mattina (dalle 9 alle 13): MOTORI DI RICERCA - Come funziona un motore di ricerca. Introduzione al SEO (Search Engine Optimization). Scrivere per il web: le basi del web writing. Creare un blog per comunicare se stessi o un marchio: corporate blog. Pomeriggio (dalle 14 alle 18): SOCIAL MEDIA - Facebook, Twitter e media sociali, Brand reputation, personal branding e "gestione della crisi". Facebook: 23 milioni di utenti non sono solo un gioco. Twitter: il media

#### Iscrizioni entro il 27 agosto

più agile e veloce per veicolare brand e informazioni. Google Plus: il "nuovo" che avanza. Docente RUDY BANDIERA: giornalista, professionista dell'IT e consulente in ambito Web, si occupa di posizionamento su Google e di veicolare marchi e contenuti sui nuovi media.

Info e modulo [www.an.cna.it](http://www.an.cna.it) o Daniela Giaccetti 071.286081



## CONGRESSI CNA

### Prossimi appuntamenti

#### Pausa estiva anche per le Assemblee Elettive CNA

I prossimi appuntamenti a settembre per concludere, nel mese di ottobre, con il congresso provinciale.

Info dettagliate su [www.an.cna.it](http://www.an.cna.it) o su Facebook

## NOTIZIE FLASH

### Durc, solo via Pec dal 2 settembre

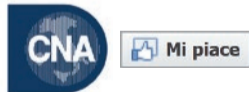
Dal prossimo 2 settembre, il Documento unico di regolarità contributiva (DURC) verrà rilasciato da Casse edili, Inps e Inail esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC). Ciò vale non solo nei confronti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e delle Soa, ma anche nei confronti delle imprese. Sarà obbligatorio indicare, nelle richieste di rilascio del DURC, il proprio indirizzo PEC o quello del proprio consulente. Nel caso in cui il DURC, recapitato via Pec all'impresa richiedente, debba poi essere presentato dall'impresa stessa a soggetti non tenuti all'utilizzo della Pec (es. committente privato o pubblica amministrazione di Paese estero), la stampa del documento allegato alla mail certificata, contraddistinta dal contrassegno generato automaticamente, consente di assicurare la provenienza e la conformità all'originale del documento cartaceo.

Info: Cna Service 071.286081

### Buone ferie!

Siamo ormai in clima di vacanze estive, anche l'informazione della Cna Provinciale di Ancona sui vari canali viene sospesa, mentre i nostri uffici resteranno chiusi dal 12 al 26 agosto compresi. Ci ritroviamo a settembre!

### Seguici su Facebook!



Se hai un account Facebook, segui la pagina Cna Provinciale di Ancona e clicca su "Mi Piace". [www.facebook.com/cnaprovincialeancona](http://www.facebook.com/cnaprovincialeancona)



## IL PROTAGONISTA DELLA SETTIMANA

"Protagonisti perché mettiamo passione e professionalità e massima cura nella nostra attività. Scegliamo solo componenti Made in Italy, dando una mano al nostro Paese."

Giancarlo Bonvini, Bonvini srl - SENIGALLIA

Il nuovo Protagonista della settimana in slide: BONVINI Srl di Senigallia, leader nel settore dell'arredamento per parrucchiere e istituti di bellezza.

## PROTAGONISTI PERCHÉ?

Diventa protagonista della settimana: inviaci la tua foto e scrivici il tuo pensiero!

Compila il nostro form su [www.an.cna.it](http://www.an.cna.it)

Segui "Protagonisti" in video anche sul canale youtube CNAAncona e su [www.facebook.com/cnaprovincialeancona](http://www.facebook.com/cnaprovincialeancona)



## IL PROTAGONISTA DELLA SETTIMANA

"Protagonisti perché siamo coloro che si rinnovano continuamente per sopravvivere."

Mario Moroni / Salumi Moroni - CAMERANO

STUDIO E PROGETTAZIONE GRAFICA DI MARCHIO, IMMAGINE COORDINATA, PACKAGING, CATALOGHI, DEPLIANTS, LIBRI, CAMPAGNE PUBBLICITARIE, WEB, SOCIAL MEDIA, GADGET ...

un nuovo modo di comunicare

domino grafica & comunicazione

[www.dominoancona.it](http://www.dominoancona.it)