



Economia

A proposito di pensioni e dignità

“No a cattivi esempi come quello di Mastrapasqua”

MAURIZIO BERTINI *

La spesa previdenziale aumenta, ma molto meno dell'inflazione. E 7milioni di assegni non raggiungono i 1000 euro lordi al mese. Mentre le pensioni alte (sopra i 5mila euro) sono 210mila e quelle d'oro (superiori ai 10mila euro) sono in tutto 11mila. Sono i dati salienti della rilevazione 2012 dell'Inps sul sistema pensionistico riportati dall'Istat.

A fronte di un'inflazione al 3% e di un carrello della spesa (vale a dire i prodotti di largo consumo, quelli più alla portata di redditi bassi ed età alta) al 4,3%, nel 2012, la spesa pensionistica complessiva è aumentata solo dell'1,8%. A un ritmo, quindi, molto meno elevato di prezzi e tariffe. Nel dettaglio, l'Istat rileva che il 42,6% dei pensionati (poco più di 7milioni di italiani) percepisce meno di 1000euro al mese; il 38,7% tra 1000 e 2mila; il 13,2% tra 2mila e 3mila; il 4,2% tra 3mila e 5mila; il residuo 1,3% oltre 5mila. Tutte le cifre si intendono espresse al lordo, anche se numerosi assegni sono di livello tanto basso da essere "incapienti", vale a dire esenti dall'Irpef.

Le pensioni di molti italiani sono "da fame, andrebbero almeno rivalutate all'inflazione reale". Così il Codacons commenta i dati Istat, proseguendo: "Salvo siano evasori che non hanno mai versato contributi si tratta di anziani che vivono di stenti e rinunce e che non arrivano alla terza settimana del mese. Ecco perché il governo Renzi, dopo aver dato 80 euro in busta paga ai lavoratori dipendenti, utili ma non certo sufficienti a ridare capacità di spesa alle famiglie dopo oltre 12 anni di progressiva erosione, deve ora occuparsi di pensionati e disoccupati, che finora non hanno avuto nulla".

E mentre c'è chi sopravvive a stento con una pensione media di 800 euro mensili, c'è chi fa vita da nababbo con pensioni d'oro. Vi ricordate di Mastrapasqua? Dell'ex presidente dell'Inps non si parla più. Eppure è davvero scandaloso che Mastrapasqua con i 25 incarichi incassasse all'anno almeno 1.200.000 euro. Un presidente dell'Inps che percepisce una cifra astronomica, grazie anche alle tasse di quei pensionati che sono quasi alla fame. Avesse avuto quattro teste e tre braccia magari avremo potuto capire l'enormità della cifra intasata, e invece è un individuo normale come gli altri. Queste enormi disparità sono quanto di più ingiusto possa esistere. Ecco perché ci appelliamo al Presidente della Repubblica Napolitano, padre di famiglia come tanti noi italiani, affinché consideri l'opportunità di intervenire per riportare equità e dignità valide per tutti. E al presidente Renzi invece, ricordiamo che nella road map delle riforme, deve includere anche un mondo (P.Iva e pensionati) che per ora, pur essendo prevalente come impatto numerico e risvolto economico, è rimasto ai margini degli interventi annunciati.

*Responsabile CNA Pensionati Provincia Ancona

La CNA allinea la Comunicazione alle esigenze delle Imprese

Un grazie a tutti gli imprenditori che hanno collaborato rispondendo al nostro questionario

MAURIZIO PARADISI*

Ancona

E' impossibile non comunicare. Ci avete mai pensato? La comunicazione è, di fatto, comportamento e avviene continuamente. E' però importante comunicare bene, tanto più se si è associazione o azienda e si intende trasferire informazioni e aprire un canale di dialogo costante e costruttivo con i propri associati/clienti.

Di fatto, la comunicazione produce risultati positivi solo se si ha una precisa valutazione di chi è l'interlocutore a cui ci si rivolge, di cosa cerca e desidera e soprattutto di come tale interlocutore interpreta chi comunica. Da questi presupposti, e con l'intento di agire in modo sempre più consono alle aspettative del nostro sistema, è partita un'azione mirata della Cna Provinciale di Ancona che, attraverso un questionario, si è rivolta direttamente ai suoi interlocutori per capire come comunicare con loro in maniera davvero efficace.



Una vera e propria analisi scientifica della capacità comunicativa della Cna, che si è esplicata attraverso un sondaggio di marketing valutativo inviato

Appreziate alcune scelte, altre meno. Noi siamo pronti a cambiare

sto quale quotidiano leggono di più, quando, quale TV seguono, quale radio ascoltano, sondando anche i canali Social e il Web... Il primo dato emerso è che le aziende che hanno risposto sono molte, ma molte di più delle nostre più rosee aspettative. Segno tangibile che il coinvolgimento nelle scelte della nostra associazione è la via giusta per prendere decisioni mirate. Abbiamo inoltre potuto notare che le imprese sono in evoluzione, perché utilizzano nuovi media di pari passo con la stessa evoluzione della Cna.

Le risposte, inoltre, sono state inequivocabili: ci permettono di fare scelte più consono alle aspettative del nostro target di riferimento, che sicuramente è complesso poiché composto da figure con sfumature tanto di-

verse l'una dall'altra, che operano in settori che spaziano dall'artistico al tradizionale, o all'innovativo, con dimensioni, anche, spesso molto differenti. Le indicazioni emerse e i suggerimenti offerti sono chiari e confermano la bontà di alcune scelte da noi effettuate, da un lato, mentre dall'altro ci indirizzano a prendere nuove strade abbandonandone alcune vecchie.

Siamo pronti a fare tesoro di queste importanti indicazioni e già abbiamo cominciato ad allineare il nostro passo alle richieste avanzate, felici di farlo perché con certezza possiamo dire che stiamo rispondendo alle esigenze manifestate.

Ora possiamo affermare che la Cna è strategicamente importante per le aziende che ci chiedono soprattutto informazioni su tutto ciò che riguarda opportunità, adempimenti, progetti per il futuro e un confronto costante con il territorio e i suoi rappresentanti.

Concludendo, un grazie a tutti gli imprenditori (tantissimi!) che ci stanno aiutando collaborando con noi e un grazie anche a tutto il Comitato di Redazione e ai responsabili della Comunicazione della Cna Provinciale di Ancona che con umiltà hanno deciso di sottoporre la propria attività al giudizio inequivocabile della base associativa.

*Membro della Presidenza Provinciale CNA con delega alla Comunicazione

Notizie in diretta da Jimo

Ottimi risultati per la delegazione di orafi in Cina con la CNA

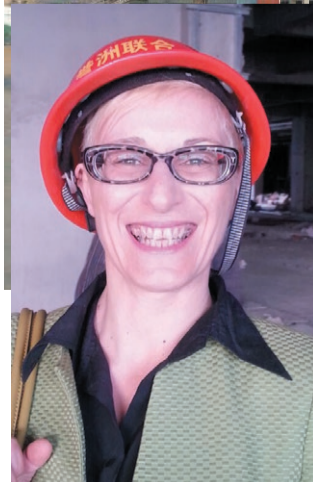
Jimo

Un successo oltre ogni aspettativa. E' quello che sta investendo la delegazione composta da cinque orafi del sistema Cna che fino a domani si trovano nella regione dello Shandong, nord della Cina, ancora vergine di contatti commerciali con le grandi eccellenze internazionali ed i prodotti europei.

La missione a Jimo è un trionfo per i cinque grandi orafi che vi hanno portato i loro gioielli sotto un unico marchio ("Miegioie") nato da un progetto di rete di imprese capitanato dalla Cna: Giorgio Aguzzi di Fossombrone, vice presidente nazionale Cna; Sergio Nicolini di Senigallia, presidente provinciale Cna per l'artigianato artistico; Daniele Burattini di Ancona; Silvano Zanchi di Fermo; Filippo Gatti di San Benedetto del Tronto.

"A Jimo siamo ospiti del Comune - ci racconta emozionata Elisabetta Grilli, responsabile provinciale Cna Artistico - trattati con i guanti: auto a disposizione, linea vip all'aeroporto, ospitalità e pasti.

Ogni giorno siamo chiamati a presenziare ad incontri istituzionali di altissimo livello. I contatti commerciali stanno andando molto bene e ab-



Elisabetta Grilli, responsabile provinciale CNA Artistico e Tradizionale, a Jimo ed il grandissimo polo commerciale in allestimento

di grande cultura che vanta un'antica civiltà - ha detto Giorgio Aguzzi nei suoi saluti alle autorità locali a Jimo - e negli ultimi anni le relazioni amichevoli e commerciali tra i nostri due Paesi si stanno in-

tensificando con tangibili e reciproci vantaggi. Sono impressionato dalla lungimiranza del governo locale di Jimo per la progettualità strategica di sviluppo economico messa in campo e per la saggezza nelle relazioni intraprese con l'Italia: questa partnership, sono sicuro, raggiungerà i più alti livelli in campo economico e commerciale".

NOTIZIE FLASH

Seguici su Facebook!



Se hai un account Facebook, segui la pagina CNA Provinciale di Ancona e clicca su "Mi Piace".

www.facebook.com/cnaprovincialeancona

Ascolta la CNA su Radio Arancia Network!

Tante utili informazioni per la tua attività
Vi ricordiamo l'appuntamento con le interviste Cna su Radio Arancia Network: ogni giorno, dal lunedì al venerdì, alle ore 13.10 circa, un nostro dirigente vi informa sulle più recenti novità. Ed in più, ogni giorno, sempre dal lunedì al venerdì, le notizie Cna sul GR Economia di Radio Arancia Network in onda alle ore 14 con replica alle ore 20.